

**Belo Horizonte, 20 de julho de 2021 – Urba Desenvolvimento Urbano S.A.** (Urba ou Companhia), anuncia dados preliminares e não auditados de banco de terrenos, lançamentos, vendas contratadas, distratos, unidades repassadas, velocidade de venda sobre oferta e unidades produzidas do 2º trimestre de 2021.

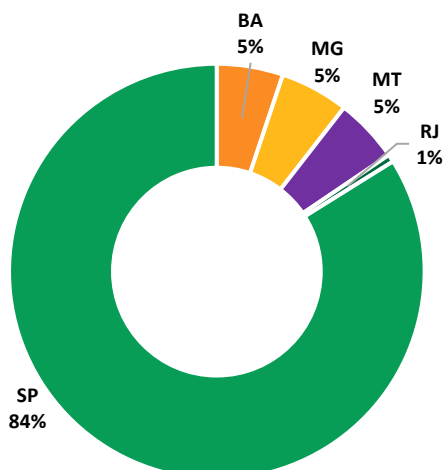
## DESTAQUES

- 🏠 Aumento de 34% do *Land bank*, em relação ao 1T21, alcançando R\$2,6 bi (% Urba);
- 🏠 Aumento de 247% e 170% das vendas líquidas frente ao 1T21 e 2T20, respectivamente (% Urba);
- 🏠 Aumento em 21% na VSO do semestre, atingindo 51% em junho de 2021;
- 🏠 Lançamento do empreendimento Smart Urba Dunlop, o primeiro com aplicação de conceitos de *smart cities*, com VGV de R\$149 milhões e 980 unidades, atingindo **46% de vendas em 19 dias!**
- 🏠 Redução de 28% no volume de distratos em comparação com o 1T21 e de 32% em comparação com o 2T20 (% Urba).

## Banco de terrenos (*Land bank*)

No 2T21, o banco de terrenos apresentou crescimento de 27,1% quando comparado com o 1T21 e de 66,6% em relação ao 2T20. Após dois grandes lançamentos no primeiro semestre de 2021, a atual posição do *land bank* representa potencial de desenvolvimento de 31 mil unidades, um aumento de 19,2% quando comparado ao 1T21 e de 82,4% em relação ao 2T20.

Distribuição Geográfica do Land Bank - VGV 100%



Banco de terrenos 100%*	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20
Landbank (em R\$ milhões)	<b>3.235</b>	2.546	1.942	27,1% ↑	66,6% ↑
Número de unidades (mil)	<b>31</b>	26	17	19,2% ↑	82,4% ↑
Área útil (m <sup>2</sup> mil)	<b>6.188</b>	5.467	4.482	13,2% ↑	38,1% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	<b>104</b>	98	114	6,6% ↑	8,6% ↓
Preço médio por m <sup>2</sup> (em R\$)	<b>523</b>	466	433	12,3% ↑	20,7% ↑

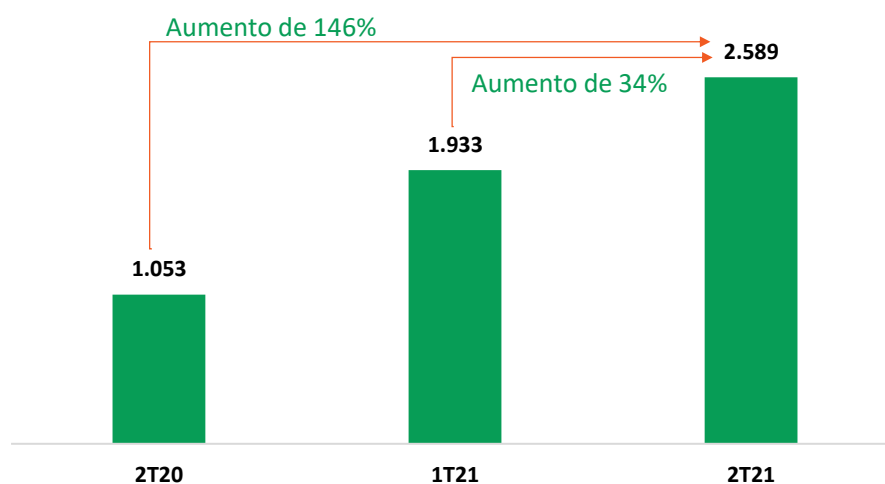
\* Total dos empreendimentos (Urba + Parceiros). Contempla contratos assinados e em fases avançadas de negociação.

Na participação Urba sobre o VGV total do land bank, o crescimento foi ainda maior, representando aumento de 34% em relação ao 1T21 e de 146% em relação ao 2T20.

Banco de terrenos % Urba*	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20
Landbank (em R\$ milhões)	<b>2.589</b>	1.933	1.053	33,9% ↑	145,8% ↑
Número de unidades (mil)	<b>25</b>	19	10	31,6% ↑	150,0% ↑
Área útil (m <sup>2</sup> mil)	<b>4.799</b>	4.017	2.547	19,5% ↑	88,4% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	<b>104</b>	102	105	1,8% ↑	1,7% ↓
Preço médio por m <sup>2</sup> (em R\$)	<b>539</b>	481	413	12,1% ↑	30,5% ↑

\* Corresponde à participação efetiva Urba nos projetos. Contempla contratos assinados e em fases avançadas de negociação.

**VGV Landbank % Urba**  
(R\$ milhões)



## Lançamentos

Em junho de 2021, a Companhia lançou a primeira fase do **Smart Urba Dunlop**, em Campinas/SP, com VGV de R\$149 milhões, 980 unidades, atingindo **46% de vendas em apenas 19 dias**. Este empreendimento se destaca por ser o primeiro em que a Companhia aplica os conceitos de *smart cities*, como:

- ✓ **Planejamento inteligente:** avenidas centrais com áreas destinadas ao comércio, vias asfaltadas, 9 praças, áreas de lazer, pista de caminhada, áreas verdes e institucionais;
- ✓ **Mobilidade e acessibilidade:** rampas acessíveis, piso tátil, ciclofaixas, fácil acesso a transporte público e áreas de lazer inclusivas;
- ✓ **Gestão social:** doação da sede para associação de moradores, gestor social e aplicativo do bairro;
- ✓ **Qualidade ambiental:** 14.800 mudas replantadas, áreas verdes preservadas e projeto paisagístico;
- ✓ **Tecnologia e inovação no cotidiano:** WIFI nas áreas comuns, previsão de CFTV e fibra ótica;
- ✓ **Sustentabilidade na obra:** gestão de resíduos, eficiência hídrica e energética.



App exclusivo do bairro



Foto ilustrativa da sede de Associação de Moradores



Lançamentos % Urba*	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>VGv:</b> (em R\$ milhões)	<b>149,0</b>	<b>23,5</b>	<b>39,8</b>	<b>533,7% ↑</b>	<b>274,5% ↑</b>	<b>172,6</b>	<b>39,8</b>	<b>333,6% ↑</b>
Lotes	149,0	10,4	39,8	1332,1% ↑	274,5% ↑	159,4	39,8	300,7% ↑
CasasMais**	-	13,1	-	100,0% ↓	n.a.	13,1	-	100,0% ↑
Incorporação de casas	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
<b>Número de unidades:</b>	<b>980</b>	<b>87</b>	<b>150</b>	<b>1020,3% ↑</b>	<b>553,3% ↑</b>	<b>1.067</b>	<b>150</b>	<b>611,7% ↑</b>
Lotes	980	87	150	1020,3% ↑	553,3% ↑	1.067	150	611,7% ↑
CasasMais	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
Incorporação de casas	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
<b>Área total:</b> (m² mil)	<b>170</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>475,6% ↑</b>	<b>216,2% ↑</b>	<b>200</b>	<b>54</b>	<b>271,2% ↑</b>
Lotes	170	25	54	568,0% ↑	216,2% ↑	196	54	263,6% ↑
CasasMais	-	4	-	100,0% ↓	n.a.	4	-	100,0% ↑
Incorporação de casas	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
<b>Preço médio por unidade:</b> (em R\$ mil)								
Lotes	152	119	265	27,8% ↑	42,7% ↓	149	265	43,7% ↓
CasasMais	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
Incorporação de casas	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
<b>Preço médio por m²:</b> (em R\$)								
Lotes	876	409	740	114,4% ↑	18,4% ↑	815	740	10,2% ↑
CasasMais	-	3.208	-	100,0% ↓	n.a.	3.208	-	100,0% ↑
Incorporação de casas	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.

\*Corresponde à participação efetiva da Urba nos projetos.

\*\* Refere-se a serviço de construção de casas que serão construídas sobre os lotes Urba lançados.

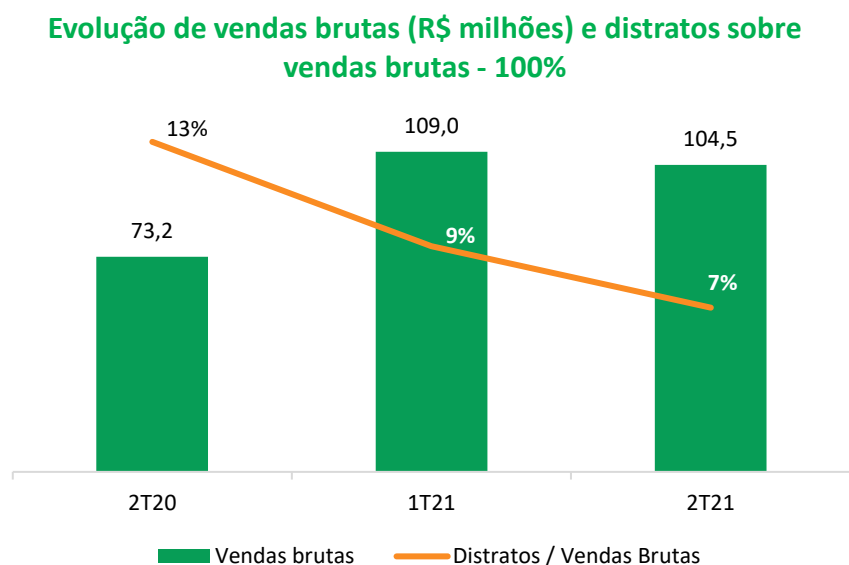
Lançamentos 100%*	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>VGv:</b> (em R\$ milhões)	<b>149,0</b>	<b>126,5</b>	<b>39,8</b>	<b>17,9% ↑</b>	<b>274,5% ↑</b>	<b>275,5</b>	<b>39,8</b>	<b>592,3% ↑</b>
Lotes	149,0	86,7	39,8	71,9% ↑	274,5% ↑	235,8	39,8	492,4% ↑
CasasMais**	-	39,7	-	100,0% ↓	n.a.	39,7	-	100,0% ↑
Incorporação de casas	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
<b>Número de unidades:</b>	<b>980</b>	<b>729</b>	<b>150</b>	<b>34,4% ↑</b>	<b>553,3% ↑</b>	<b>1.709</b>	<b>150</b>	<b>1039,3% ↑</b>
Lotes	980	729	150	34,4% ↑	553,3% ↑	1.709	150	1039,3% ↑
CasasMais	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
Incorporação de casas	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
<b>Área total:</b> (m² mil)	<b>170</b>	<b>224</b>	<b>54</b>	<b>24,2% ↓</b>	<b>216,2% ↑</b>	<b>395</b>	<b>54</b>	<b>633,7% ↑</b>
Lotes	170	212	54	19,7% ↓	216,2% ↑	382	54	610,7% ↑
CasasMais	-	12	-	100,0% ↓	n.a.	12	-	100,0% ↑
Incorporação de casas	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
<b>Preço médio por unidade:</b> (em R\$ mil)								
Lotes	152	119	265	27,8% ↑	42,7% ↓	138	265	48,0% ↓
CasasMais	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
Incorporação de casas	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
<b>Preço médio por m²:</b> (em R\$)								
Lotes	876	409	740	114,1% ↑	18,4% ↑	616	740	16,6% ↓
CasasMais	-	3.208	-	100,0% ↓	n.a.	3.208	-	100,0% ↑
Incorporação de casas	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.

\* Total do empreendimento (Urba + Parceiros).

\*\* Refere-se a serviço de construção de casas que serão construídas sobre os lotes Urba lançados.

## Vendas contratadas e distratos

A Companhia vem apresentando um consistente crescimento de vendas e redução no volume de distratos:



## Vendas brutas

No trimestre houve forte crescimento das vendas brutas (% Urba), correspondente a 185,6% e 132,1% em relação ao 1T21 e 2T20, respectivamente. No acumulado do semestre o crescimento foi de 121,4%.

Vendas brutas % Urba*	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>Vendas brutas de (em R\$ milhões):</b>	<b>79,3</b>	<b>27,8</b>	<b>34,2</b>	<b>185,6% ↑</b>	<b>132,1% ↑</b>	<b>107,1</b>	<b>48,3</b>	<b>121,4% ↑</b>
Lotes	70,1	20,1	29,4	248,4% ↑	138,5% ↑	90,2	39,3	129,2% ↑
CasasMais	6,9	5,2	2,0	31,6% ↑	247,4% ↑	12,1	4,7	159,5% ↑
Incorporação de casas	2,3	2,4	2,8	3,3% ↓	17,1% ↓	4,7	4,3	9,5% ↑
<b>Número de unidades:</b>	<b>631</b>	<b>224</b>	<b>267</b>	<b>181,5% ↑</b>	<b>136,7% ↑</b>	<b>855</b>	<b>418</b>	<b>104,7% ↑</b>
Lotes	616	208	246	195,7% ↑	150,8% ↑	824	386	113,8% ↑
CasasMais	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
Incorporação de casas	15	16	21	4,2% ↓	28,1% ↓	31	32	4,1% ↓
<b>Área útil (m²) (mil):</b>	<b>102,2</b>	<b>49,3</b>	<b>57,5</b>	<b>107,2% ↑</b>	<b>77,7% ↑</b>	<b>152,1</b>	<b>84,6</b>	<b>79,8% ↑</b>
Lotes	99,2	47,3	56,8	109,7% ↑	74,5% ↑	146,5	83,2	76,1% ↑
CasasMais	2,4	2,0	0,6	17,9% ↑	271,3% ↑	4,4	1,4	211,4% ↑
Incorporação de casas	0,6	0,7	0,9	5,9% ↓	29,6% ↓	1,3	1,5	16,4% ↓
<b>Preço médio por unidade (em R\$ mil):</b>				n.a.	n.a.			n.a.
Lotes	113,7	96,5	119,6	17,8% ↑	4,9% ↓	109,4	102,0	7,2% ↑
CasasMais	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
Incorporação de casas	153,0	151,7	132,6	0,9% ↑	15,4% ↑	152,4	133,5	14,1% ↑
<b>Preço médio por m² (em R\$)</b>				n.a.	n.a.			
Lotes	706,5	425,2	516,8	66,2% ↑	36,7% ↑	615,7	473,0	30,2% ↑
CasasMais	2.902,7	2.600,4	3.102,6	11,6% ↑	6,4% ↓	2.763,9	3.316,7	16,7% ↓
Incorporação de casas	3.772,6	3.673,6	3.204,2	2,7% ↑	17,7% ↑	3.721,6	2.843,0	30,9% ↑

\*Corresponde à participação efetiva da Urba nos projetos.

Vendas brutas 100%*	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>Vendas brutas de (em R\$ milhões):</b>	<b>104,5</b>	<b>109,0</b>	<b>73,2</b>	<b>4,1% ↓</b>	<b>42,7% ↑</b>	<b>213,4</b>	<b>102,8</b>	<b>107,5% ↑</b>
Lotes	79,1	88,5	58,7	10,7% ↓	34,7% ↑	167,6	75,6	121,8% ↑
CasasMais	18,3	13,1	6,0	39,6% ↑	204,7% ↑	31,5	14,2	121,9% ↑
Incorporação de casas	7,0	7,3	8,5	3,3% ↓	17,1% ↓	14,3	13,1	9,5% ↑
<b>Número de unidades:</b>	<b>823</b>	<b>728</b>	<b>509</b>	<b>13,0% ↑</b>	<b>61,7% ↑</b>	<b>1.551</b>	<b>792</b>	<b>95,8% ↑</b>
Lotes	777	680	445	14,3% ↑	74,6% ↑	1.457	694	109,9% ↑
CasasMais	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	n.a.
Incorporação de casas	46	48	64	4,2% ↓	28,1% ↓	94	98	4,1% ↓
<b>Área útil (m<sup>2</sup>) (mil):</b>	<b>133,1</b>	<b>211,0</b>	<b>112,2</b>	<b>36,9% ↓</b>	<b>18,6% ↑</b>	<b>344,1</b>	<b>162,0</b>	<b>112,4% ↑</b>
Lotes	124,9	204,0	107,6	38,8% ↓	16,1% ↑	328,9	153,2	114,7% ↑
CasasMais	6,3	5,0	1,9	24,7% ↑	224,5% ↑	11,3	4,3	165,3% ↑
Incorporação de casas	1,9	2,0	2,6	5,9% ↓	29,6% ↓	3,8	4,6	16,4% ↓
<b>Preço médio por unidade (em R\$ mil):</b>								n.a.
Lotes	101,8	130,2	131,9	21,8% ↓	22,8% ↓	115,0	108,9	5,6% ↑
CasasMais	-	-	-	n.a.	-	-	-	n.a.
Incorporação de casas	153,0	151,7	132,6	0,9% ↑	15,4% ↑	152,4	133,5	14,1% ↑
<b>Preço médio por m<sup>2</sup> (em R\$):</b>								
Lotes	633,2	434,0	545,5	45,9% ↑	16,1% ↑	509,6	493,5	3,3% ↑
CasasMais	2.913,2	2.601,0	-	12,0% ↑	100,0% ↑	2.774,2	3.316,7	16,4% ↓
Incorporação de casas	3.772,6	3.673,6	-	2,7% ↑	100,0% ↑	3.721,6	2.843,0	30,9% ↑

\* Total do empreendimento (Urba + Parceiros).

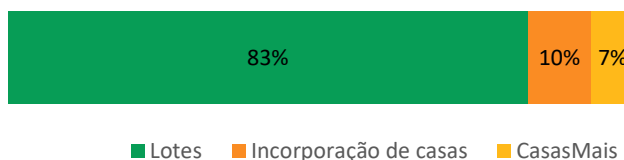
## Vendas Líquidas

No trimestre houve expressivo aumento das vendas líquidas (% Urba), correspondente a 246,2% e 170,3% em relação ao 1T21 e 2T20, respectivamente. No acumulado do semestre o crescimento foi de 150,8%.

Vendas líquidas %* Urba	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>Vendas líquidas de (em R\$ milhões):</b>	<b>74,9</b>	<b>21,6</b>	<b>27,7</b>	<b>246,2% ↑</b>	<b>170,3% ↑</b>	<b>96,5</b>	<b>38,5</b>	<b>150,8% ↑</b>
Lotes	66,0	14,6	23,0	352,9% ↑	186,9% ↑	80,6	29,6	172,5% ↑
CasasMais	6,9	5,2	1,9	31,6% ↑	257,8% ↑	12,1	4,6	162,8% ↑
Incorporação de casas	1,9	1,8	2,8	7,4% ↑	30,0% ↓	3,7	4,3	12,8% ↓
<b>Número de unidades líquidas:</b>	<b>569</b>	<b>134</b>	<b>171</b>	<b>322,9% ↑</b>	<b>231,9% ↑</b>	<b>703</b>	<b>270</b>	<b>160,4% ↑</b>
Lotes	556	123	151	351,5% ↑	268,8% ↑	680	238	185,1% ↑
CasasMais	-	-	(0)	n.a.	100,0% ↓	-	(0)	100,0% ↓
Incorporação de casas	12	11	21	8,8% ↑	41,3% ↓	23	32	26,8% ↓

\*Corresponde à participação efetiva da Urba nos projetos.

## Participação nas Vendas Líquidas



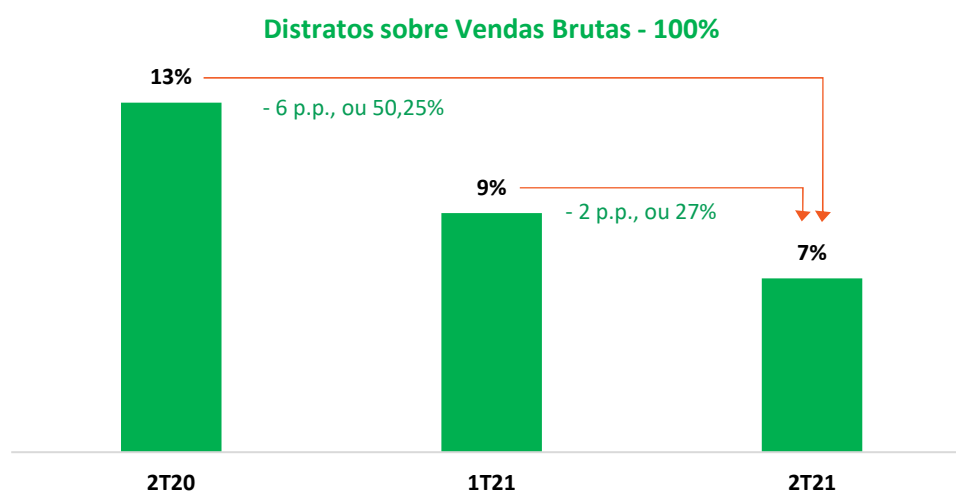
■ Lotes ■ Incorporação de casas ■ CasasMais

Vendas líquidas 100%*	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>Vendas líquidas de (em R\$ milhões):</b>	<b>97,6</b>	<b>99,2</b>	<b>63,6</b>	<b>1,6% ↓</b>	<b>53,5% ↑</b>	<b>196,8</b>	<b>87,3</b>	<b>125,5% ↑</b>
Lotes	73,5	80,6	49,4	8,9% ↓	48,7% ↑	154,1	60,3	155,3% ↑
CasasMais	18,3	13,1	5,8	39,6% ↑	213,8% ↑	31,5	14,0	124,7% ↑
Incorporação de casas	5,9	5,5	8,4	7,3% ↑	29,9% ↓	11,3	12,9	12,7% ↓
<b>Número de unidades líquidas:</b>	<b>733</b>	<b>595</b>	<b>374</b>	<b>23,2% ↑</b>	<b>96,0% ↑</b>	<b>1.328</b>	<b>572</b>	<b>132,2% ↑</b>
Lotes	696	561	312	24,1% ↑	123,1% ↑	1.257	476	164,1% ↑
CasasMais	-	-	(1)	-	(1,0)	-	(1)	100,0% ↓
Incorporação de casas	37	34	63	8,8% ↑	41,3% ↓	71	97	26,8% ↓

\* Total do empreendimento (Urba + Parceiros).

### Distratos

A Companhia continua reduzindo o % de distratos frente às vendas brutas. No 2T21, este indicador foi de 7%, frente a 9% no 1T21 e 13% no 2T20, representando uma redução de 27% e 50% em comparação com o 1T21 e 2T20, respectivamente.



Distratos 100%*	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>Distratos (em R\$ milhões):</b>	<b>6,8</b>	<b>9,8</b>	<b>9,6</b>	<b>30,2% ↓</b>	<b>29,0% ↓</b>	<b>16,6</b>	<b>15,6</b>	<b>6,5% ↑</b>
Lotes	5,6	7,9	9,3	29,1% ↓	39,4% ↓	13,6	15,2	11,1% ↓
CasasMais	-	-	0,2	n.a.	100,0% ↓	-	0,2	100,0% ↓
Incorporação de casas	1,2	1,8	0,1	35,1% ↓	766,9% ↑	3,0	0,1	2103,1% ↑
<b>Número de unidades distratadas:</b>	<b>90</b>	<b>133</b>	<b>135</b>	<b>32,3% ↓</b>	<b>33,3% ↓</b>	<b>223</b>	<b>220</b>	<b>1,4% ↑</b>
Lotes	81	119	133	31,9% ↓	39,1% ↓	200	218	8,3% ↓
CasasMais	-	-	1	n.a.	100,0% ↓	-	1	100,0% ↓
Incorporação de casas	9	14	1	35,7% ↓	800,0% ↑	23	1	2200,0% ↑

\* Total do empreendimento (Urba + Parceiros).

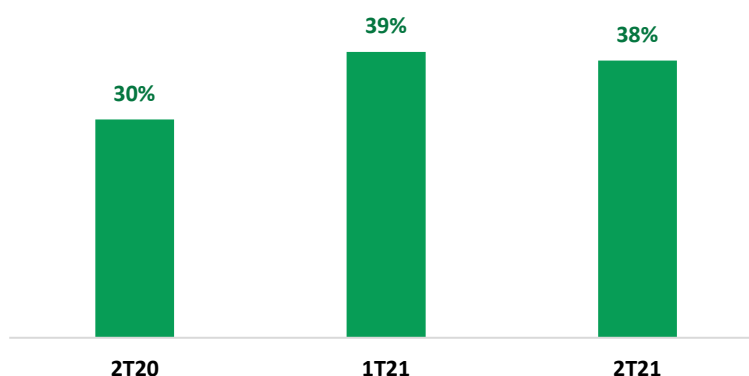
Distratos % Urba*	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>Distratos (em R\$ milhões):</b>	<b>4,4</b>	<b>6,1</b>	<b>6,5</b>	<b>27,8% ↓</b>	<b>31,5% ↓</b>	<b>10,6</b>	<b>9,9</b>	<b>7,1% ↑</b>
Lotes	4,0	5,5	6,4	27,0% ↓	36,5% ↓	9,6	9,8	2,0% ↓
CasasMais	-	-	0,1	n.a.	100,0% ↓	-	0,1	100,0% ↓
Incorporação de casas	0,4	0,6	0,0	35,3% ↓	769,4% ↑	1,0	0,05	2112,6% ↑
<b>Número de unidades distratadas:</b>	<b>63</b>	<b>90</b>	<b>95</b>	<b>30,2% ↓</b>	<b>34,4% ↓</b>	<b>152</b>	<b>148</b>	<b>3,0% ↑</b>
Lotes	60	85	95	29,9% ↓	37,1% ↓	145	147	1,7% ↓
CasasMais	-	-	0	n.a.	100,0% ↓	-	0,33	100,0% ↓
Incorporação de casas	3	5	0	35,7% ↓	800,0% ↑	8	0	2200,0% ↑

\*Corresponde à participação efetiva da Urba nos projetos.

### Velocidade de Vendas Sobre Oferta – VSO

No 2T21, a velocidade de venda sobre oferta de lotes<sup>1</sup> apresentou um incremento de 8 p.p., em relação ao mesmo período do ano anterior e estabilidade em relação ao 1T21. No primeiro semestre de 2021 a VSO foi de 51% (42% no mesmo período do ano anterior).

#### VSO bruta - lotes



### Unidades repassadas

Na comparação do período com o 1T21, o volume de financiamentos apresentou um incremento de 30,3%. As unidades repassadas saíram de 172 no 1T21 para 232 no 2T21, representando uma alta de 34,9%. Nos quadros abaixo, a linha “Lotes” representa os financiamentos realizados nas linhas “Aquisição de Terreno e Construção” e “Lote Urbanizado” da CEF.

<sup>1</sup> Típico produto comercializado pela Urba, não consideradas as vendas de produtos CasasMais e Incorporação de Casas.



Repasses 100%* (R\$ milhões)	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>Repastes (R\$ milhões):</b>	<b>34,5</b>	<b>26,5</b>	<b>36,3</b>	<b>30,3% ↑</b>	<b>5,1% ↓</b>	<b>61,0</b>	<b>48,7</b>	<b>25,1% ↑</b>
Lotes	1,7	0,7	1,3	137,7% ↑	36,0% ↑	2,5	2,4	1,7% ↑
CasasMais	25,3	19,3	17,2	30,8% ↑	47,2% ↑	44,6	27,5	62,4% ↑
Incorporação de casas	7,5	6,4	17,9	16,9% ↑	58,2% ↓	13,9	18,8	26,3% ↓
<b>Unidades repassadas:</b>	<b>232</b>	<b>172</b>	<b>242</b>	<b>34,9% ↑</b>	<b>4,1% ↓</b>	<b>404</b>	<b>333</b>	<b>21,3% ↑</b>
Lotes	35	14	24	150,0% ↑	45,8% ↑	49	46	6,5% ↑
CasasMais	148	116	105	27,6% ↑	41,0% ↑	264	168	57,1% ↑
Incorporação de casas	49	42	113	16,7% ↑	56,6% ↓	91	119	23,5% ↓

\* Total do empreendimento (Urba + Parceiros).

Repastes % Urba* (R\$ milhões)	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>Repastes (R\$ milhões):</b>	<b>12,9</b>	<b>10,3</b>	<b>11,8</b>	<b>24,8% ↑</b>	<b>9,5% ↑</b>	<b>23,3</b>	<b>16,0</b>	<b>45,4% ↑</b>
Lotes	1,3	0,5	1,1	143,4% ↑	19,6% ↑	1,9	2,1	12,6% ↓
CasasMais	9,1	7,7	4,8	18,6% ↑	90,3% ↑	16,8	7,7	119,7% ↑
Incorporação de casas	2,5	2,1	5,9	16,9% ↑	58,1% ↓	4,6	6,2	26,3% ↓
<b>Unidades repassadas:</b>	<b>88</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>25,7% ↑</b>	<b>25,7% ↑</b>	<b>159</b>	<b>99</b>	<b>60,6% ↑</b>
Lotes	26	10	20	160,0% ↑	30,0% ↑	37	40	7,5% ↓
CasasMais	46	46	13	0,0% ↑	253,8% ↑	92	20	360,0% ↑
Incorporação de casas	16	14	37	14,3% ↑	56,8% ↓	30	39	23,1% ↓

\* Corresponde à participação efetiva da Urba nos projetos.

## Unidades produzidas e entregues

Ao final do 2T21, a Urba havia produzido 590 unidades em 8 canteiros de obras, um aumento de 30,2% em relação ao 1T21 e 122,6% quando comparado ao mesmo período de 2020. Na abertura abaixo, o número de unidades produzidas na linha “CasasMais” corresponde ao serviço de construção desenvolvido no período, equivalente a uma unidade de casa. Não se considera, portanto, o lote sobre o qual a casa está sendo edificada.

Produção 100%*	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>Unidades produzidas</b>	<b>590</b>	<b>453</b>	<b>265</b>	<b>30,2% ↑</b>	<b>122,6% ↑</b>	<b>1.042</b>	<b>442</b>	<b>135,7% ↑</b>
Lotes	447	365	191	22,5% ↑	134,0% ↑	812	301	169,8% ↑
CasasMais**	80	25	7	220,0% ↑	1042,9% ↑	105	35	200,0% ↑
Incorporação	63	63	67	0,0% ↑	6,0% ↓	125	106	17,9% ↑
<b>Unidades entregues</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>
<b>Nº de canteiros de obra</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>14,3% ↑</b>	<b>60,0% ↑</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>66,7% ↑</b>

\* Total do empreendimento (Urba + Parceiros).

\*\*Refere-se ao avanço dos serviços prestados na construção das unidades de casas nos projetos CasasMais em parceria com a MRV.

Produção % Urba*	2T21	1T21	2T20	Var. 2T21 x 1T21	Var. 2T21 x 2T20	1S21	1S20	Var. 1S21 x 1S20
<b>Unidades produzidas</b>	<b>283</b>	<b>205</b>	<b>142</b>	<b>38,0% ↑</b>	<b>99,3% ↑</b>	<b>488</b>	<b>223</b>	<b>118,8% ↑</b>
Lotes	230	175	117	31,4% ↑	96,6% ↑	404	176	129,5% ↑
CasasMais**	32	10	2	220,0% ↑	1500,0% ↑	42	12	250,0% ↑
Incorporação	21	21	22	0,0% ↑	4,5% ↓	42	35	20,0% ↑
<b>Unidades entregues</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>

\* Corresponde à participação efetiva da Urba nos projetos.

\*\*Refere-se ao avanço dos serviços prestados na construção das unidades de casas nos projetos CasasMais em parceria com a MRV.

## Glossário

---

**Lotes:** são projetos representados essencialmente por lotes residenciais, podendo incluir também lotes comerciais e industriais.

**Incorporação ou Incorporação de casas:** são projetos desenvolvidos no formato incorporação imobiliária em parceria com a MRV, onde o cliente adquire uma casa inserida em condomínio.

**CasasMais:** são projetos também desenvolvidos em parceria entre Urba e MRV, sendo caracterizados, no entanto, pela venda de lote e de prestação de serviços de construção sobre o lote, ao invés de ser desenvolvido no formato de incorporação imobiliária. Nessa modalidade, o cliente adquire o lote e contrata a construção da casa em bairro planejado.

**SFH:** Sistema Financeiro de Habitação.

**FGTS:** Fundo de Garantia por Tempo de Serviço.

**CEF:** Caixa Econômica Federal.

**VGV:** Valor Geral de Vendas.

**Linha CEF para Aquisição de Terreno e Construção:** o financiamento é feito pelo SFH e tem como garantia a alienação fiduciária. Nessa modalidade, embora o crédito a ser liberado para o cliente abranja a construção de um imóvel, a Urba só tem participação no lote a ser financiado, sem vínculo com o construtor, e o cliente poderá utilizar o saldo do FGTS e subsídios para financiar.

**Linha CEF para lote urbanizado:** foi reestruturada pela CEF em agosto de 2020 e viabiliza financiamentos apenas dos lotes, com liberação de recursos entre R\$50mil e R\$1,5 milhões, e prazo que pode variar entre 120 e 240 meses. Esta modalidade não autoriza o uso do saldo do FGTS para o financiamento e não está vinculada a uma construção.

## Relações com Investidores

---

José Roberto Diniz Santos  
**Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores**

Bianca Batista Martins  
**Coordenadora de Relações com Investidores**

### Relações com Investidores

Tel.: +55 (31) 3615-8817 | +55 (31) 3615-7634  
E-mail: [ri.urba@vivaurba.com.br](mailto:ri.urba@vivaurba.com.br)  
Website: [vivaurba.com.br/ri](http://vivaurba.com.br/ri)